

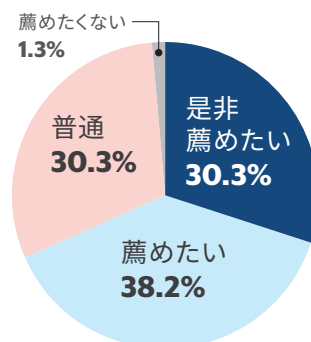
こう活かす、「世界経営者会議」

～経営方針策定、幹部教育への活用進む

今回の有料受講者のうち**13%**が研修目的での受講でした。世界経営者会議を学びの場として活用する企業や幹部候補のビジネスパーソンにとってどのような点が役立ったのでしょうか？（アンケート、事後ヒアリングから抜粋）

参加者の約70%は「本会議を周りの人に勧めたい」と回答

- 私の後継者にも参加させたい
- 弊社の関連会社にも是非参加してほしい
- 自分の中の経営に対する考えが今回の講演に参加し大きく変わった
- 良質なインプットが「学び」や「考える」契機となる
- 息子が高校生になったら参加させたい



経営者のココロとは？～学びの場としての世界経営者会議

- 「世界」の経営者の視座を学びたい
- 経営者の心得を学びたい
- トップが考えていることを知りたい
- 経営者目線を養いたい
- 世界の経営者が今何を考え、何を目指して次に進もうとしているのかを知りたい

多くの学び、Takeaways

- 激しく変化する経営環境では視野を広げることは必須。**自分では調べても見つけれない世界の注目企業**に出会えるのが参加の意義だと思う。（外資系企業日本人・営業部門）
- 経営者の言葉に照らし、日々指示を受けて取り組んでいる仕事**が間違っていないのだと確信**を持つことが出来た。もっと学びたいという気持ちが生まれた。（外資系企業日本人・経営企画部門）
- 自社とは違う立場の**大企業の考え**が参考になる。また、**勢いのあるアジアの経営者、女性経営者の活躍、起業家の必死さなど**も大きな刺激になる。（外資系企業日本人・経営企画部門）
- 経営者の考えを**生の声で聞ける**こと、さらに突っ込んだ質問を受けた時の経営者の**生の反応**を見られるのが**醍醐味**。（大手通信会社・経営企画部門）

企業による経営方針議論、幹部人事への活用も

- 「日本が負けてしまう」という危機感を持ってほしく、**これから会社を切り盛りしていく人たち**を選んで送り出した。受講者全員が学んだ内容を**経営陣にプレゼンテーション**した。（外資系企業日本人・経営企画部門）
- **経営会議のメンバー全員**で参加した。それぞれ学んだこと・感じたことを共有するだけでなく、世界経営者会議で出てきた多くのテーマを基に議論する場を設け、**経営イノベーションのロードマップ策定**に活用した。経営会議メンバーの**視座を合わせるのに役立った**。（機械メーカー・経営企画部門）
- **人的資本経営**が一大トレンドとなっている今、社員教育の一環として活用できるのは良い。研修プログラムとしては破格の価格設定だと思う。（コンサル・人材教育部門）

コミュニティーの形成に

ランチセッションやコーヒープレイクを通じて参加者（60%以上が経営者層）によるネットワーキングの機会を提供します。ビジネスのゴールや現状への思いは経営者・企業幹部同士だからこそ熱く語り合えます。2日間のセッションでインプットした内容をその場でアウトプットし共有することで、学びを定着させるとともにご自身のネットワークを広げることができます。

- 参加者同士のネットワーキングを通じて人脈を広げることができる
- 普段関わることができない他業種の方と交流するチャンスになる
- 同じ問題意識を持つ経営者とのコミュニティー作りができる
- 志の高い経営者の方と話すことで同じ経営者として刺激を受けられる

